

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГБОУ ВО «РГГУ»)

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ
Кафедра Культуры мира и демократии

ПРОСТРАНСТВЕННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ ТУРИСТСКИХ СИСТЕМ

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

43.04.02 Туризм

Код и наименование направления подготовки/специальности

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *магистратура*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2023

Название дисциплины (модуля)
Рабочая программа дисциплины (модуля)

Составитель(и):
К.и.н., ст.преподаватель, А.А. Новикова
.....

Ответственный редактор¹
К.и.н., ст.преподаватель, О.С. Силина
.....

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 6 от 25.03.2023

¹ при его наличии

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка.....	4
1.1. Цель и задачи дисциплины	4
1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций	4
1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы	5
2. Структура дисциплины.....	5
3. Содержание дисциплины	6
4. Образовательные технологии	2
5. Оценка планируемых результатов обучения.....	Error! Bookmark not defined.
5.1 Система оценивания	Error! Bookmark not defined.
5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине	Error! Bookmark not defined.
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.	Error! Bookmark not defined.
6.1 Список источников и литературы	Error! Bookmark not defined.
6.2 Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».	Error! Bookmark not defined.
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины	16
8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов	17
9. Методические материалы.....	18
9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий.....	18
9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ	20
9.3 Иные материалы.....	20
Приложение 1. Аннотация дисциплины	21

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины (*модуля*) - изучение теоретических и практических основ пространственного проектирования туристских систем и их деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- ознакомить студентов с основными этапами пространственного проектирования туристской системы,
- установить актуальные основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов;
- выявить главные предпроектные работы и маркетинговые исследования рынка;
- исследовать нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- определить современные тенденции развития туристских систем.

Дисциплина реализуется на английском языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	Знать: формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов, задействованных в пространственном планировании Уметь: проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности Владеть: приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристской системы или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности
	УК-1.3 Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки	Знать: формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Уметь: проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности Владеть: приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий

		туристских систем или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности.
<i>ОПК-2</i> Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления	<i>ОПК-2.2</i> Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления	Знать: группы целевых потребителей услуг; Уметь: взаимодействовать с целевыми аудиториями в рамках обязанностей департаментов Владеть: навыками взаимодействия с потребителями и заинтересованными сторонами:
<i>ПК-3</i> Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)	<i>ПК-3.1</i> Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий	Знать: формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов Уметь: проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности Владеть: приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина (*модуль*) «Пространственное планирование туристских систем» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины (*модуля*) необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Управленческая экономика, Межкультурное взаимодействие, Ознакомительная практика.

В результате освоения дисциплины (*модуля*) формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: Туристические центры по объектам культурного наследия, Разработка туров культурных объектов и дестинаций, Организационно-управленческая практика, Преддипломная практика.

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
1	Лекции	10
1	Семинары/лабораторные работы	20
Всего:		30

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет 60 академических часа(ов).

3. Содержание дисциплины²

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Специфика систем планировочной организации туристских систем	Региональные особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристской системы. Требования к зонированию. Требования к проектированию зданий. Техно-экономические особенности планирования туристских систем.
2	Мониторинг и оценка этапов пространственного планирования туристских систем	Характеристика основных этапов пространственного планирования туристских систем. Инвестиционная деятельность в современной индустрии туризма. Предпроектные работы. Исследования рынка. Мониторинг реализации проекта
3	Правительственные, гражданские и культурно-просветительские организации и их роль в пространственном планировании туристских систем	Пересечение государственных и общественных целей в пространственном планировании. Реконструкции, реновации, ремонт, техническое обновление. Проектирование дополнительных служб в пространстве туристской системы. Требования к мероприятиям.
4	Территориально-пространственное планирование как инструмент обеспечения устойчивого развития	Определение функций проектируемой туристской системы. Классификация площадей. Методы расчета потребности в площадях. Направление и управление человеческим потоком. Методы оценки вариантов пространственных планировок с точки зрения устойчивого развития.
5	Социальные, экономические, экологические, культурные, политические цели пространственного планирования туристских систем.	Экономические цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем. Социальные цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем. Политические цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем. Культурные цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем. Политические цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем.

² Раздел может быть представлен как в текстовой форме, так и в таблице

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5.1 Система оценивания

Система оценивания может быть представлена как в текстовой, так и в табличной форме.

Например:

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- опрос	5 баллов	30 баллов
- участие в дискуссии на семинаре	5 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 1-3)	10 баллов	10 баллов
- контрольная работа (темы 4-5)	10 баллов	10 баллов
Промежуточная аттестация – зачет/зачет с оценкой/экзамен (указать форму ³)		40 баллов
Итого за семестр		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная шкала	Традиционная шкала		Шкала ECTS
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	хорошо		C
56 – 67	удовлетворительно		D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

5.2 Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	отлично/ зачтено	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач

³ Может проводиться как в традиционной, так и в инновационной форме (защита проектов, деловая игра, кейсы и т.д.)

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	хорошо/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей. Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	удовлетворительно/ зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами. Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	неудовлетворительно/ не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами. Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине. Оценка по дисциплине выставляется обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации. Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3 Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине⁴

Вопросы промежуточной аттестации:

1. Основы проектирования туристской деятельности.
2. Понятие проект.
3. Этапы проектирования туристской деятельности.
4. Инвестиционные проекты.

⁴ Приводятся примеры оценочных средств в соответствии со структурой дисциплины и системой контроля: варианты тестов, тематика письменных работ, примеры экзаменационных билетов, типовые задачи, кейсы и т.п. Оценочными средствами должны быть обеспечены все формы текущего контроля и промежуточной аттестации. Они должны быть ориентированы не только на проверку сформированности знаний, но также умений и владений.

5. Основные понятия: инвестор, заказчик, проектировщик.
6. Состав предпроектных работ.
7. Обоснование целесообразности строительства, реконструкции, технического переоснащения.
8. Маркетинговые исследования рынка.
9. Состав функциональных служб, помещений предприятия.
10. Характеристики типов туристских предприятий, учитываемых при проектировании.
11. Характеристика услуг. Проектирование услуг.
12. Цели и задачи проектирования услуги.
13. Процесс формирования туристского продукта.
14. Формирование туристского продукта, соответствующего запросам потребителей.
15. Проектирование инновационного продукта.
16. Нормативно-технологическая документация, регламентирующая туристскую деятельность
17. Нормативно - техническая документация проектирования и строительства и эксплуатации зданий, помещений предприятия.
18. Составляющие элементы концепции проекта.
19. Требования к проектированию и планировке территории застройки.
20. Планировочная структура территории предприятия.
21. Типовые системы застройки при проектировании предприятия: централизованная, блочная, павильонная, смешанная.
22. Виды проектов предприятий.
23. Общие требования, предъявляемые к проектированию зданиям предприятий.
24. Нормативно-техническая документация проектирования, строительства и оснащения ГК.
25. Конструктивные элементы здания.
26. Основные понятия объемно-планировочного решения зданий.
27. Требования к проектированию холлов, лестниц, лифтов.
28. Требования к проектированию помещений административной группы.
29. Требования к проектированию помещений общественного питания.
30. Требования к проектированию хозяйственных и производственных помещений.
31. Требованиям рекомендации к проектированию помещений бытового обслуживания и торговли.
32. Требования и рекомендации к проектированию помещений культурно-досугового назначения.
33. Требования и рекомендации к проектированию помещений и сооружений физкультурно-оздоровительного назначения.
34. Технико-экономическое обоснование проекта.
35. Техническое задание на проектирование.
36. Технико-экономическое обоснование (ТЭО) .
37. Документационное сопровождение проектной деятельности.
38. Требования к составу проектной документации.
39. Проектированию материально-технического оснащения предприятия
40. Основы разработки технического задания на оснащение предприятия.
41. Требования к шумозащите и звукоизоляции.
42. Технические стандарты. Примерный перечень технических стандартов.
43. Требования к проектированию помещений общественного питания.
44. Объёмно-планировочные решения помещений

45. Требования к проектированию производственных помещений
46. Требования к проектированию административно-бытовых
47. Требования к проектированию торговых залов
48. Технологическое оборудование сферы питания
49. Проектирование фирменного стиля предприятия
50. Функциональные аспекты фирменного стиля
51. Понятие интерьер.
52. Понятие экстерьер
53. Стили интерьеров.
54. Цветовое решение интерьера жилых и общественных помещений.
55. Практические примеры проектирование организационной структуры ГК.
56. Практические примеры разработки штатного расписания.
57. Практические примеры расчета фонда оплаты труда (ФОТ).
58. Практические примеры организационных документов.
59. Основы разработки стандартов предприятия.
60. Разработка стандартов обслуживания.
61. Проектирование комплексной системы безопасности.
62. Паспорт безопасности объекта
63. Программа производственного контроля
64. Порядок ввода в эксплуатацию.

Вопросы контрольной работы. Вариант 1.

1. Основы проектирования туристской деятельности.
2. Понятие проект.
3. Этапы проектирования туристской деятельности.
4. Инвестиционные проекты
5. Основные понятия: инвестор, заказчик, проектировщик.
6. Состав предпроектных работ. (
7. Обоснование целесообразности строительства, реконструкции, технического переоснащения.
8. Маркетинговые исследования рынка
9. Состав функциональных служб, помещений предприятия.
10. Характеристики типов сервисных предприятий, учитываемых при проектировании.

Вопросы контрольной работы. Вариант 2.

1. Составляющие элементы концепции проекта.
2. Требования к проектированию и планировке территории застройки.
3. Планировочная структура территории предприятия.
4. Типовые системы застройки при проектировании предприятия: централизованная, блочная, павильонная, смешанная.
5. Виды проектов предприятий.
6. Общие требования, предъявляемые к проектированию зданиям предприятий.
7. Нормативно-техническая документация проектирования, строительства и оснащения ГК.
8. Конструктивные элементы здания.
9. Основные понятия объемно-планировочного решения зданий.
10. Требования к проектированию холлов, лестниц, лифтов.
11. Требования к проектированию помещений административной группы.
12. Требования к проектированию помещений общественного питания.

13. Требования к проектированию хозяйственных и производственных помещений.
14. Требованиям рекомендации к проектированию помещений бытового обслуживания и торговли.
15. Требования и рекомендации к проектированию помещений культурно-досугового назначения.
16. Требования и рекомендации к проектированию помещений и сооружений физкультурно-оздоровительного назначения.

Примеры креативных заданий

Не-эссе: Слушателям предлагается составить презентацию, иллюстрирующую межкультурные или коммуникационные конфликты, с которыми слушатель сталкивался в профессиональной деятельности. Подготовленный материал должен иметь логическую структуру (введение, основное положение, заключение). Способ презентации материала может иметь любой вид кроме письменного. Презентация материала должна проходить на английском языке.

Нобелевская премия: По итогам проведения семинарских занятий и дискуссий, слушатели должны «номинировать» одного из их числа для получения «премии». Для «номинации» слушатели составляют портрет «номинанта» на основе полученной во время занятий информации.

Составление сборника: Слушатели курса составляют антологию авторских материалов из домашних заданий по темам межкультурной коммуникации на английском языке.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Список источников и литературы⁵

Источники

1. Всеобщая декларация прав человека" (принята Генеральной Ассамблеей ООН 10.12.1948) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/, свободный
2. Всемирная конференция по правам человека. Венская декларация и программа действий (Принята в Вене в июне 1993 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml, свободный.
3. Декларация о ликвидации всех форм нетерпимости и дискриминации на основе религии или убеждения (Принята Генеральной Ассамблеей ООН 25 ноября 1981 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml, свободный.
4. Конституция Российской Федерации" (принята всенародным голосованием 12.12.1993) [Электронный ресурс] // Консультант Плюс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/, свободный.
5. Всеобщая декларация прав человека 1948 г. // СПС "КонсультантПлюс"
6. Манильская декларация по мировому туризму, 1980 г. // СПС "КонсультантПлюс"

⁵ Рекомендуется включать в списки издания из ЭБС и не более 15 печатных изданий.

7. Гаагская декларация по туризму, принята Межпарламентской конференцией по туризму в Гааге, 1989 г. // СПС "КонсультантПлюс"
8. Документ Акапулько (Мексика) по итогам обсуждения действий по постепенному достижению целей, намеченных Манильской декларацией по мировому туризму, 1982 г. // СПС "КонсультантПлюс"
9. Хартия туризма (Кодекс туриста) 1985 г. // СПС "КонсультантПлюс"
10. Международная гостиничная конвенция касательно заключения контрактов владельцами гостиниц и турагентами, 16 июня 1979 г. // СПС "КонсультантПлюс"
11. Будапештская конвенция по упрощению туристских путешествий, 1976 г. // СПС "КонсультантПлюс"
12. Декларация Мирового туристского форума Всемирной конференции министров по туризму (г. Осака, Япония) 1994 г. // СПС "КонсультантПлюс"
13. Федеральный закон от 12.01.1996 г. № 7-ФЗ «О некоммерческих организациях» // *СПС КонсультантПлюс*
14. Федеральный закон от 08.08.2001 г. № 129-ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» // *СПС КонсультантПлюс*
15. Федеральный закон от 03.07.2016 г. № 236-ФЗ «О публично-правовых компаниях в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» // *СПС КонсультантПлюс*

Литература

16. Актуальные вопросы теории и практики в сфере туризма и гостеприимства : сборник статей Межвузовской научно-практической студенческой конференции (9 декабря 2019 г., г. Москва) / ред. колл. О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 128 с. - ISBN 978-5-4499-1526-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
17. Александрова, А. Ю. Международный туризм как геополитическая сила : монография / А. Ю. Александрова, М. В. Шипугина. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 98 с. - ISBN 978-5-4499-1557-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
18. Бунич, Г. А. Туристический продукт и направления его инновации : монография / Г. А. Бунич. - Москва : Дашков и К, 2011. - ISBN 978-5-394-01813-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
19. Бусалов Ю. Е. Организация регулирования индустрии гостеприимства и туризма на международном и национальном уровне // Научный вестник МГИИТ. 2013. № 5. С. 15-21. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
20. Василенко, В. А. Научно-методологические основы управления развитием курортных кластеров Крыма : монография / В. А. Василенко, А. В. Василенко. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 316 с. - ISBN 978-5-4499-1688-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
21. Ветитнев, А. М. Интернет-технологии в управлении санаторно-курортными организациями/Ветитнев А.М., Ашкинадзе Я.А., 2-е изд., стереотипное - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 174 с. ISBN 978-5-16-104305-9 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

22. Гойхман О. Я. Особенности использования коммуникативных тактик при общении в туристической сфере / О. Я. Гойхман // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова, Ю. Н. Дюндик. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 172 - 175. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365094>

23. Гойхман, О. Я. Система тренингов по речевой коммуникации в общей структуре подготовки специалистов по связям с общественностью, туризму и сервису / О. Я. Гойхман, Л. М. Гончарова // Связи с общественностью в деловой сфере: коммуникативные, социальные, политические аспекты. - Калининград : Аксиос, 2009. - С. 11 - 15. - ISBN 978-5-91726-002-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365073>

24. Гончарова, Л. М. Лингвокультурологическая составляющая туристской рекламы (в аспекте обучения речеведческим дисциплинам будущих специалистов по сервису и туризму) / Л. М. Гончарова // Русская речь в современном вузе : сборник материалов пятой международной научно-практической интернет-конференции / Орловский Гос.Тех. Ун-т, Моск. Гос. Пед. Ун-т. - Орел : ОрелГТУ, 2009. - С. 171 - 174. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/364680>

25. Гончарова, Л. М. Рекламная коммуникация в сфере туризма / Л. М. Гончарова // Цивилизация знаний: проблемы модернизации России. - Москва : РосНОУ, 2010. - С. 277 - 280. - ISSN 1998-4588. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365335>

26. Гончарова, Л. М. Туристская реклама: стратегия позитива / Л. М. Гончарова // Вестник Российского нового университета : сборник научных трудов. Вып. №3 / под ред. Т. М. Регент. - Москва : РосНОУ, 2007. - С. 111 - 115. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/365319>

27. Ивлиева О.В. Теория и практика экологического туризма // Учебное пособие// Ростов-на-Дону: Издательство ЮФУ, 2020. 86 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>

28. Инновационные технологии управления и стратегии территориального развития туризма и сферы гостеприимства - 2020: материалы Международной научно-практической конференции 25 сентября 2020 г. / под. ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : РГУТиС, 2020. - 395 с. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>

29. Кластерные процессы развития туризма в регионах Центрально-Черноземного экономического района : монография / Р. М. Иванова, О. В. Скроботова, Г. Ю. Карасева, И. Е. Полякова. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2022. - 297 с. - ISBN 978-5-9765-4910-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>

30. Конанова, Е. И. Инклюзивный туризм: технология и организация туристского продукта : учебное пособие / Е. И. Конанова ; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону ; Таганрог : Издательство Южного федерального университета, 2019. - 128 с. - ISBN 978-5-9275-3164-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>

31. Коновалова Е.Е. Стратегические изменения в сфере туризма и гостеприимства: поиск нового вектора развития // Материалы Всероссийской научно-практической конференции 21 сентября 2018 г.// М.: Русайнс, 2018. 652 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>

32. Кузнецов, С. А. Теоретические основы формирования нормативно-правовой культуры специалистов сферы социального туризма : монография / С. А. Кузнецов. - 3-е изд., стер. - Москва: ФЛИНТА, 2020. - 224 с. - ISBN 978-5-9765-1801-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
33. Кулакова, Н. И. Формирование профессионализма будущих менеджеров туристической индустрии : учебный практикум / Н. И. Кулакова. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 113 с. - ISBN 978-5-4499-1305-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>
34. Левочкина, Н. А. Ресурсы регионального туризма: структура, виды и особенности управления : монография / Н. А. Левочкина. - 2-е изд., стер. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 191 с. - ISBN 978-5-4499-0679-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>
35. Лежнин, В. В. Локальные системы сферы туризма: управление и инновации : монография / В. В. Лежнин, А. Н. Полухина. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2019. - 182 с. - ISBN 978-5-8158-2106-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>
36. Леонидова, Е. Г. Стратегический ресурс развития региона : монография / Е. Г. Леонидова ; под ред. Т. В. Усковой. - Вологда : ФГБУН ВолНИЦ РАН, 2020. - 141 с. - ISBN 978-5-93299-456-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>
37. Можаяева, Н. Г. Туристские ресурсы России : практикум / Н.Г. Можаяева. — М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2018. — 112 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-00091-408-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
38. Молодежный туризм в России: ресурсы, тенденции, перспективы: сборник статей по материалам 5-й студенческой научно-практической конференции с международным участием, Санкт-Петербург (24 апреля 2020 г.) / отв. ред., сост. Т. Ю. Анисимов. - Санкт-Петербург : РГПУ им. Герцена, 2020. - 432 с. - ISBN 978-5-8064-2948-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>
39. Молодежь, наука, сервис, туризм — 2019 : сборник статей Межвузовской (с международным участием) научно-практической студенческой конференции (27 марта 2019 г., г. Москва) / О. П. Звягинцева. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2020. - 100 с. - ISBN 978-5-4499-1510-8. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>
40. Новиков В. А. Туристская привлекательность стран с точки зрения расходов на отдых и уровня безопасности // Вестник Академии Следственного комитета Российской Федерации. 2017. № 3. С. 137-145. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf
41. Новиков В.К. Предотвращение чрезвычайных ситуаций в водном туризме // Учебное пособие// М.: Изд-во Академии водного транспорта Российского университета транспорта, 2014. 172 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>
42. Проблемы туристологии : сборник материалов III Международной научно-практической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых по туристологии / под ред. О. В. Ивлиевой. - Ростов-на-Дону : Издательство ЮФУ, 2014. - 478 с. - ISBN 978-5-9275-1277-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/552107>

43. Разработка и практика внедрения стратегических управленческих проектных решений по развитию гостиничного и туристского бизнеса: материалы Международной научно-практической конференции 27 сентября 2019 г. / под ред. Е. Е. Коноваловой. - Москва : Русайнс, 2019. - 526 с. - ISBN 978-5-4365-4552-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>

44. Ромашкина О. П. Признаки устойчивого развития международного туризма как социально-экономической системы // Евразийское Научное Объединение. 2018. № 3. С. 173-176. Режим доступа: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf

45. Рукомойникова, В. П. Реклама в туризме : учебное пособие / В. П. Рукомойникова. - Йошкар-Ола : Поволжский государственный технологический университет, 2017. - 104 с. - ISBN 978-5-8158-1864-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>

46. Сметанин А.Н. Уникальные растения и животные на экологической тропе туриста // М.: Изд-во РГУТиС, 2013. 10 с. Режим доступа: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>

47. Сметанин, А. Н. Озеленение урбанизированных территорий и участков туристического комплекса / А. Н. Сметанин // Общество, туризм, сервис: опыт, задачи и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (27-28 мая 2010 г.) / под ред. А. М. Себекина, С. В. Гунько, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : Камчатский филиал ФГОУ ВПО «Российский государственный университет туризма и сервиса», 2010. - 104-110. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463322>

48. Сметанин, А. Н. Экологические аспекты спортивно-охотничьего туризма и спортивной рыбалки на Камчатке / А. Н. Сметанин, В. Ю. Воропанов, Н. Н. Павлов // Общество, туризм, сервис: опыт, проблемы и перспективы развития Камчатского края : материалы межрегиональной научно-практической конференции (17-18 октября 2012 г.) / под ред. Л. Г. Буряк, О. В. Сарайкиной. - Петропавловск-Камчатский : КФ ФГБОУ ВПО «РГУТиС», 2012. - 85-91 с. - ISBN 978-5-9904175-1-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/463334>

49. Стратегическое управление и перспективы его внедрения на предприятиях индустрии туризма и гостеприимства - 2018: материалы Международной научно-практической конференции. - Москва : Русайнс, 2018. - 106 с. - ISBN 978-5-4365-2786-4. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>

50. Сухов, Р. И. Формирование туристских кластеров в России : учебное пособие / Р. И. Сухов; Южный федеральный университет. - Ростов-на-Дону: Издательство Южного федерального университета, 2018. - 176 с. - ISBN 978-5-9275-2567-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

51. Тенденции и проблемы развития туризма и гостеприимства в XXI веке : сборник статей по итогам Межвузовской (с международным участием) научно-практической конференции (25 апреля 2019 г.) / под общ. ред. Е. Е. Кузьминой. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2019. - 126 с. - ISBN 978-5-4499-0345-7. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

52. Томилин, К. Г. Управление рекреационной деятельностью на водных курортах : монография / К. Г. Томилин. - 4-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2021. - 185 с. : 38 ил. ; 32 табл. - ISBN 978-5-9765-4793-3. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

53. Туризм на сельских территориях: опыт, проблемы, перспективы : сборник трудов III Международной научно-практической конференции, 13 мая 2014 г. / под ред. Е. Е. Шарафановой. - Санкт-Петербург : Издательство СПбГЭУ, 2014. - 343 с. - ISBN 978-5-7310-3089-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

54. Ускова, Т.В. Туристская инфраструктура в регионе: оценка и перспективы [Электронный ресурс] : препринт / Т.В. Ускова, А.В. Величкина. - Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. - 60 с. - ISBN 978-5-93299-266-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

55. Ушаков, Р. Н. Маркетинговая деятельность как фактор достижения конкурентных преимуществ на рынке гостиничных услуг (на примере города Москвы): Диссертация / Ушаков Р.Н. - Москва :НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 177 с.ISBN 978-5-16-104889-4 (online). - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

56. Формирование институциональной модели технического регулирования сферы услуг как инструмента политики импортозамещения: необходимость и возможность / В.Я. Белобрагин, П.И. Бурак, Е.В. Сотникова ; под рук. Т.И. Зворыкиной. - Москва : Научный консультант, 2016. - 52 с. - ISBN 978-5-9909478-0-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

57. Шанаурина, Ю.В. Правовое обеспечение социально-культурного сервиса и туризма : учеб. пособие / Ю.В. Шанаурина. — 3-е изд., стер. — Москва : ФЛИНТА, 2018. — 239 с. - ISBN 978-5-9765-1665-6. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

58. Шоул, Д. Первокласный сервис как конкурентное преимущество / Шоул Д., Евстигнеева И., - 8-е изд., доп. и перераб - Москва :Альпина Пабл., 2016. - 342 с. ISBN 978-5-9614-5692-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

www.mediascope.ru – Электронный журнал «Медиаскоп».

Национальная электронная библиотека (НЭБ) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Научная электронная библиотека www.elibrary.ru

Электронная библиотека Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals

Taylor and Francis

JSTOR

КонсультантПлюс

Гарант

Web of Science

Scopus

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

Перечень лицензионного программного обеспечения:

№п /п	Наименование ПО	Производитель	Способ распространения (лицензионное или свободно распространяемое)
1	Adobe Master Collection CS4	Adobe	лицензионное
2	Microsoft Office 2010	Microsoft	лицензионное
3	Windows 7 Pro	Microsoft	лицензионное
4	AutoCAD 2010 Student	Autodesk	свободно распространяемое
5	Archicad 21 Rus Student	Graphisoft	свободно распространяемое
6	SPSS Statistics 22	IBM	лицензионное
7	Microsoft Share Point 2010	Microsoft	лицензионное
8	SPSS Statistics 25	IBM	лицензионное
9	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
10	ОС «Альт Образование» 8	ООО «Базальт СПО	лицензионное
11	Microsoft Office 2013	Microsoft	лицензионное
12	Windows 10 Pro	Microsoft	лицензионное
13	Kaspersky Endpoint Security	Kaspersky	лицензионное
14	Microsoft Office 2016	Microsoft	лицензионное
15	Visual Studio 2019	Microsoft	лицензионное
16	Adobe Creative Cloud	Adobe	лицензионное
17	Zoom	Zoom	лицензионное

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением или могут быть заменены устным ответом; обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс; для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств; письменные задания оформляются увеличенным шрифтом; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

- для глухих и слабослышащих: лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального

пользования; письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме; экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением; письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением; экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих: в печатной форме увеличенным шрифтом, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих: в печатной форме, в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме, в форме электронного документа, в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих: устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE; дисплеем Брайля PAC Mate 20; принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих: автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих; акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата: передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1; компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы⁶

9.1 Планы семинарских/ практических/ лабораторных занятий⁷

Семинар 1.

Вопросы:

1. Характеристика основных этапов проектирования сервисной деятельности
2. Инвестиционная деятельность .
3. Предпроектные работы.
4. Маркетинговые исследования рынка.

⁶ Методические материалы по дисциплине могут входить в состав рабочей программы, либо разрабатываться отдельным документом.

⁷ План занятий строится в соответствии со структурой дисциплины (п.2). Разделы плана включают: название темы, количество часов, форму проведения занятия, его содержание (вопросы для обсуждения, задания, контрольные вопросы, кейсы и т.п.), список литературы. При необходимости, планы практических и лабораторных занятий могут содержать указания по выполнению заданий и требования к материально-техническому обеспечению занятия.

Семинар 2.

Вопросы:

1. Разработка концепции сервисного предприятия.
2. Особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании объектов
3. Требования к проектированию зданий.

Семинар 3.

Вопросы:

1. Техничко-экономическое обоснование проекта реконструкции, технического перевооружения и т.д.
2. Проектированию материально-технического оснащения.
3. Проектирование служб для оказания дополнительных услуг.
4. Требования к проектированию предприятий питания.

Семинар 4.

Вопросы:

1. Разработка проектной документации и этапы ее согласования.
2. Правила и положения, утвержденные федеральными, региональными и местными органами власти.
3. Процедура проектирования зданий и сооружений в одну или две стадии.
4. Утверждение и государственная [экспертиза проектной](#) документации.
5. Содержание разделов проекта.

Семинар 5.

Вопросы:

1. Определение функций проектируемого объекта (помещение, оборудование).
2. Классификация площадей.
3. Методы расчета потребности в площадях. Планировки помещений.
4. Методы оценки вариантов планировки.

Семинар 6.

Вопросы:

1. Разработка проекта, планирование мероприятия, определение необходимых ресурсов.
2. Разработка мероприятия (на примере конкретного региона и туристского кластера).
3. Кейсы
4. Деловая игра

Семинар 7.

Вопросы:

1. Региональные особенности архитектурно-планировочных решений при проектировании туристской системы
2. Техничко-экономические особенности планирования туристских систем.
3. Пересечение государственных и общественных целей в пространственном планировании.
4. Требования к зонированию. Требования к проектированию зданий.

Семинар 8.

Вопросы:

1. Инвестиционная деятельность в современной индустрии туризма
2. Реконструкции, реновации, ремонт, техническое обновление

3. Пересечение государственных и общественных целей в пространственном планировании.
4. Не-эссе
5. Деловая игра

Семинар 9.

Вопросы:

1. Методы оценки вариантов пространственных планировок с точки зрения устойчивого развития.
2. Определение функций проектируемой туристской системы
3. . Классификация площадей. Методы расчета потребности в площадях
4. Кейсы

Семинар 10.

Вопросы:

1. Политические цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем.
2. Культурные цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем.
3. Социальные цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем.
4. Экономические цели и задачи организации пространственного планирования туристских систем.
5. Кейсы

9.2 Методические рекомендации по подготовке письменных работ⁸

9.3 Иные материалы⁹

⁸ В раздел включаются требования к подготовке, содержанию, и оформлению письменных работ предусмотренных учебным планом или рабочей программой (курсовая работа, эссе, реферат, доклад и т.п.). При наличии кафедральных или факультетских рекомендаций по подготовке письменных работ раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя - составителя. Если письменная работа не предусмотрена, раздел не включается.

⁹ Раздел содержит материалы, необходимые для изучения дисциплины (модуля): методические рекомендации обучающимся по освоению дисциплины (модуля), рабочую тетрадь студента, сценарии деловых игр, набор кейсов, упражнения, задания для самостоятельной работы, хронологические таблицы и т.п. Раздел включается в РПД по усмотрению преподавателя.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Пространственное планирование туристских систем» реализуется на *факультете* Востоковедения и социально-коммуникативных наук *кафедрой* Культуры мира и демократии.

Цель дисциплины (*модуля*) - изучение теоретических и практических основ пространственного проектирования туристских систем и их деятельности, с использованием нормативно-технической базы для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта.

Задачи дисциплины (*модуля*):

- ознакомить студентов с основными этапами пространственного проектирования туристской системы,
- установить актуальные основы инвестиционной деятельностью и созданием проектов;
- выявить главные предпроектные работы и маркетинговые исследования рынка;
- исследовать нормативно-технологическую документацию, регламентирующую туристскую деятельность и документационное сопровождение проектной деятельности;
- определить современные тенденции развития туристских систем.

Дисциплина реализуется на английском языке.

Дисциплина (*модуль*) направлена на формирование следующих компетенций:

УК-1

Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.1

Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи

УК-1.3

Рассматривает и предлагает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки

ОПК-2

Способен осуществлять стратегическое управление туристской деятельностью на различных уровнях управления

ОПК-2.2

Использует основные методы и приемы анализа, моделирования и стратегического планирования туристской деятельности на различных уровнях управления

ПК-3

Владение способностью оценивать и осуществлять технико-экономическое обоснование инновационных проектов в туристской индустрии на разных уровнях (федеральном, региональном, муниципальном (локальном) уровне)

ПК-3.1

Осуществляет процесс разработки туристского продукта с использованием инновационных технологий

В результате освоения дисциплины (*модуля*) обучающийся должен:

Знать: формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов, задействованных в пространственном планировании; формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов; формы контроля и оценки эффективности деятельности департаментов.

Уметь: проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности; проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности; проводить контроль исполнения процедур и эффективность деятельности.

Владеть: приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристской системы или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий туристских систем или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности; приемами планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий (подразделений) предприятий сферы туризма или других сферах, в которых необходимо осуществление профессиональной деятельности.

По дисциплине (*модулю*) предусмотрена промежуточная аттестация в форме *зачета*.

Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

MINISTRY OF EDUCATION OF RUSSIA



Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education

«**Russian State University for the Humanities**»

(**RSUH**)

FACULTY OF ORIENTAL STUDIES AND SOCIAL AND COMMUNICATION SCIENCES

Department of Culture of Peace and Democracy

SPATIAL PLANNING OF TOURIST SYSTEMS

43.04.02 «Tourism»

Code and name of the training area/specialty

«Cultural Heritage Management and Sustainable Tourism»

The name of the orientation (profile)

The degree of higher education: *Master's degree*

Form of study: *Full-Time*

Moscow 2023

Spatial Planning of Tourist Systems

Author-compiler:

Candidate of Sciences (History), Senior Lecturer of Department A.A. Novikova

APPROVED

Department Protocol

№6 from 25.03.2023

CONTENTS:

1. Course Description	4
1.1. Purpose and Objectives of the Course	4
2. Learning Outcomes	4
3. Course Syllabus	5
4. Course Policies	6
4.1. Grading System	6
4.2. Criteria for grading by course	7
5. Assessment Strategies and Methods	8
6. Course Materials	11
6.1. List of sources and literature	11
6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”	15
6.3. Professional databases and reference systems	16
7. Material and technical support of the course	16

1. Course Description

This course is aimed at students who will be creating, updating, managing, and dealing with physical space of tourism industry, such as offices, excursion sites, tourist attractions etc. This course will allow the students to learn, consider, and improve various existing national and international standards in managing human presence in physical spaces in ways that is beneficial to both the tourists and local communities

1.1. Purpose and Objectives of the Course

The purpose of the discipline is to study the theoretical and practical foundations of the spatial design of tourist systems and their activities, using the regulatory and technical base for the implementation of project activities and the formation of a tourist product.

Course objectives are as follows:

- to acquaint students with the main stages of the spatial design of the tourism system,
- establish the actual foundations of investment activities and the creation of projects;
- identify the main pre-project work and marketing research;
- to investigate the regulatory and technological documentation governing tourism activities and documentation support for project activities;
- to determine current trends in the development of tourism systems.

The course is taught in English.

2. Learning Outcomes

Competence	Competence indicators	Learning Outcomes
YK-1 Able to carry out a critical analysis of problem situations based on a systematic approach, develop an action strategy	YK-1.1 Analyzes the task, highlighting its basic components, is able to decompose the task	<i>To know:</i> Forms of control and evaluation of efficacy of activities by relevant departments included in spatial planning <i>To be able to:</i> Execute control of procedural performance and effective activities <i>To possess:</i> Knowledge of planning, organizing, motivating and coordinating activities of companies and sub-contractors within tourism industry or other spheres, which include performance of professional duties.
	YK-1.3 Reviews and proposes possible options problem solving, evaluating their advantages and disadvantages	<i>To know:</i> forms of control and performance evaluation of departments <i>To be able to:</i> control execution of procedures and performance efficiency <i>To possess:</i> methods of planning, organization, motivation and coordination of activities of enterprises (divisions within)

		enterprises of tourism systems or other areas in which implementation of professional activities is needed
<i>OIK-2</i> Capable of strategic management of tourism activities at various levels of management	<i>OIK-2.2</i> Uses main methods and techniques of analysis, modeling, and strategic planning of tourism activities at various levels of management	<i>To know:</i> target audiences of tourism service consumers <i>To be able to:</i> interact with target audiences within departmental responsibilities <i>To possess:</i> skills of engaging in interaction with consumers and other interested parties
<i>IK-3</i> Possesses the ability to evaluate and carry out a feasible study of innovative projects in tourism industry at different levels (federal, regional, municipal (local) level)	<i>IK-3.1</i> Carries out the process of developing a tourist product using innovative technologies Know:	<i>To know:</i> forms of control and performance evaluation of departments <i>To be able to:</i> Execute control of procedural performance and effective activities <i>To possess:</i> Knowledge of planning, organizing, motivating and coordinating activities of companies and sub-contractors within tourism industry or other spheres, which include performance of professional duties.:

3. Course Syllabus

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

Structure of the course for full-time education

The scope of this discipline in the form of contact work (lectures, seminars) of students with members of teaching staff is 30 hours.

Semester	Type of training session	Number of allocated hours
1	Lectures	10
1	Seminars	20
Total hours:		30

Scope of discipline's student's individual work is 78 hours. Preparation for final examination is 18 hours.

№	Name of course segment	Content
1	System specifics and planning organization of tourism systems	Regional features of architectural and planning solutions in the design of the tourism systems. Zoning requirements. Building, construction, and design requirements. Technical and economic features of tourism systems planning

2	Monitoring and evaluation of milestones in spatial planning of tourism systems	Characterization of main stages of spatial planning of tourist systems. Investment activity in the modern tourism industry. Preliminary work. Market research. Monitoring project implementation
3	State, civil, cultural, and educational organizations and their role in spatial planning of tourism systems	Intersection of state and public interest in spatial planning. Reconstruction, renovation, repair, technical update. Design of additional services in spaces of the tourism system. Event requirements
4	Territorial spatial planning as a tool of ensuring sustainable development	Determination of the functions of the designed tourist systems. Area classification. Methods of calculation of space requirements. Movement direction and human flow management. Assessment methods and options for spatial planning from perspective of sustainable development
5	Social, economic, ecological, cultural, political goals in spatial planning of tourism systems	Economic goals and objectives of the organization spatial planning of tourism systems. Social goals and objectives of the organization spatial planning of tourism systems. Political goals and objectives of the organization spatial planning of tourism systems. Cultural goals and objectives of the organization spatial planning of tourism systems. Political goals and objectives of the organization spatial planning of tourism systems.

4. COURSE POLICIES

For classes in the discipline, various educational technologies are used. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

4.1. Grading system

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E

20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

4.2. Criteria for grading by course

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
100-83/ A,B	Excellent / passed	<p>Exhibited to the student, if he has deeply and firmly mastered the theoretical and practical material, he can demonstrate this in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student exhaustively and logically expounds the educational material, knows how to link theory with practice, copes with solving problems of a professional orientation of a high level of complexity, and correctly substantiates the decisions made.</p> <p>Freely oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “high” level.</p>
82-68/ C	Good / passed	<p>Exhibited to the student if he knows the theoretical and practical material, competently and essentially presents it in the classroom and during the intermediate certification, without allowing significant inaccuracies.</p> <p>The student correctly applies the theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of different levels of complexity, possesses the skills and techniques necessary for this.</p> <p>Sufficiently well oriented in educational and professional literature.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “good” level.</p>
67-50/ D,E	Acceptable / passed	<p>Exhibited to the student, if he knows the basic level of theoretical and practical material, makes some mistakes when presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences certain difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, possesses the basic skills and techniques necessary for this.</p> <p>Demonstrates a sufficient level of knowledge of educational literature on the discipline.</p> <p>The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification.</p> <p>The competencies assigned to the discipline are formed at the “sufficient” level.</p>
49-0/ F,FX	Unpublishable / unpassed	<p>Exposed to the student if he does not know the theoretical and practical material at the basic level, makes gross mistakes in presenting it in the classroom and during the intermediate certification.</p> <p>The student experiences serious difficulties in applying theoretical provisions in solving practical problems of a professional orientation of a standard level of complexity, does not possess the skills and</p>

Points/ ECTS Scale	Course score	Criteria for evaluating learning outcomes in the course
		techniques necessary for this. Demonstrates fragmentary knowledge of educational literature on the discipline. The grade for the discipline is given to the student, taking into account the results of the current and intermediate certification. Competences at the “sufficient” level, assigned to the discipline, have not been formed.

5. Assessment Strategies and Methods

Examples of seminar tasks and topics for discussion:

Seminar 1.

Questions:

1. Characteristics of the main stages of designing service activities
2. Investment activity.
3. Pre-design work.
4. Market research of the market.

Seminar 2.

Questions:

1. Development of the concept of a service enterprise.
2. Features of architectural and planning solutions in the design of objects
3. Requirements for the design of buildings.

Seminar 3.

Questions:

1. Feasibility study of the reconstruction project, technical rearmament, etc.
2. Design of material and technical equipment.
3. Designing services to provide additional services.
4. Requirements for the design of catering establishments.

Seminar 4.

Questions:

1. Development of project documentation and stages of its approval.
2. Rules and regulations approved by federal, state and local authorities.
3. The procedure for designing buildings and structures in one or two stages.
4. Approval and state examination of project documentation.
5. The content of the sections of the project.

Seminar 5.

Questions:

1. Determination of the functions of the designed object (premises, equipment).
2. Classification of areas.
3. Methods for calculating the need for space. Room plans.
4. Methods for evaluating planning options.

Seminar 6.

Questions:

1. Project development, event planning, determination of the necessary resources.

2. Development of an event (on the example of a specific region and tourist cluster).
3. Cases
4. Business imitation game

Seminar 7.

Questions:

1. Regional features of architectural and planning solutions in the design tourism system
2. Technical and economic features of tourism systems planning.
3. Intersection of state and public goals in spatial planning.
4. Requirements for zoning. building design requirements.

Seminar 8.

Questions:

1. Investment activity in the modern tourism industry
2. Reconstruction, renovation, repair, technical renovation
3. Intersection of state and public goals in spatial planning.
4. Non-essay
5. Business game

Seminar 9.

Questions:

1. Methods for evaluating options for spatial planning in terms of sustainable development.
2. Determination of the functions of the designed tourism system
3. Area classification. Methods for calculating the need for space
4. Cases

Seminar 10.

Questions:

1. Political goals and objectives of the organization of spatial planning of tourist systems.
2. Cultural goals and objectives of the organization of spatial planning of tourist systems.
3. Social goals and objectives of the organization of spatial planning of tourist systems.
4. Economic goals and objectives of the organization of spatial planning tourism systems.
5. Cases

Questions of intermediate certification:

1. Fundamentals of designing tourism activities.
2. The concept of a project.
3. Stages of designing tourism activities.
4. Investment projects.
5. Basic concepts: investor, customer, designer.
6. Composition of preliminary works.
7. Justification of the feasibility of construction, reconstruction, technical refurbishment.
8. Market research principles.
9. Composition of functional services, premises of the enterprise.
10. Characteristics of the types of tourist enterprises taken into account when design.
11. Characteristics of services. Service design.
12. Goals and objectives of service design.
13. The process of forming a tourist product.
14. Formation of a tourist product that meets the needs consumers.
15. Designing an innovative product.
16. Normative and technological documentation regulating tourism activities

17. Normative - technical documentation for design and construction and operation of buildings, premises of the enterprise.
18. The constituent elements of the concept of the project.
19. Requirements for the design and planning of the building area.
20. Planning structure of the territory of the enterprise.
21. Typical building systems when designing an enterprise: centralized, block, pavilion, mixed.
22. Types of projects of enterprises.
23. General requirements for the design of buildings enterprises.
24. Regulatory and technical documentation for design, construction and GC equipment.
25. Structural elements of the building.
26. Basic concepts of space-planning solutions for buildings.
27. Requirements for the design of halls, stairs, elevators.
28. Requirements for the design of the premises of the administrative group.
29. Requirements for the design of public catering facilities.
30. Requirements for the design of economic and industrial premises.
31. The requirements of the recommendation for the design of domestic premises service and trade.
32. Requirements and recommendations for the design of premises for cultural and leisure purpose.
33. Requirements and recommendations for the design of premises and facilities for sports and health purposes.
34. Feasibility study of the project.
35. Terms of reference for design.
36. Feasibility study (feasibility study).
37. Documentation support of project activities.
38. Requirements for the composition of project documentation.
39. Designing the material and technical equipment of the enterprise
40. Fundamentals of the development of technical specifications for equipping the enterprise.
41. Requirements for noise protection and sound insulation.
42. Technical standards. Approximate list of technical standards.
43. Requirements for the design of public catering facilities.
44. Space-planning solutions for premises
45. Requirements for the design of industrial premises
46. Requirements for the design of administrative and amenity
47. Requirements for the design of trading floors
48. Technological equipment of the food industry
49. Designing a corporate identity for an enterprise
50. Functional aspects of corporate identity
51. The concept of interior.
52. The concept of exterior
53. Interior styles.
54. Color solution for the interior of residential and public buildings.
55. Practical examples of designing the organizational structure of the Civil Code.
56. Practical examples of staffing development.
57. Practical examples of the calculation of the wage fund (FOT).
58. Practical examples of organizational documents.
59. Fundamentals of the development of enterprise standards.
60. Development of service standards.
61. Designing an integrated security system.
62. Facility Safety Data Sheet
63. Production control program
64. Order of commissioning.

Questions of control work. Option 1.

1. Fundamentals of designing tourism activities.
2. The concept of a project.
3. Stages of designing tourism activities.
4. Investment projects
5. Basic concepts: investor, customer, designer.
6. Composition of pre-project works.
7. Justification of the feasibility of construction, reconstruction, technical refurbishment.
8. Market research
9. Composition of functional services, premises of the enterprise.
10. Characteristics of the types of service enterprises taken into account when design.

Questions of control work. Option 2.

1. The constituent elements of the concept of the project.
2. Requirements for the design and planning of the building area.
3. Planning structure of the territory of the enterprise.
4. Typical building systems when designing an enterprise: centralized, block, pavilion, mixed.
5. Types of projects of enterprises.
6. General requirements for the design of buildings enterprises.
7. Regulatory and technical documentation for design, construction and GC equipment.
8. Structural elements of the building.
9. Basic concepts of space-planning solutions for buildings.
10. Requirements for the design of halls, stairs, elevators.
11. Requirements for the design of the premises of the administrative group.
12. Requirements for the design of public catering premises.
13. Requirements for the design of economic and industrial premises.
14. The requirements of the recommendation for the design of domestic premises service and trade.
15. Requirements and recommendations for the design of premises for cultural and leisure purpose.
16. Requirements and recommendations for the design of premises and facilities for sports and health purposes.

Examples of creative tasks

Non-essay: Participants are asked to make a presentation illustrating intercultural or communication conflicts that the listener has encountered in professional activity. The prepared material must have a logical structure (introduction, main position, conclusion). Way of presenting the material may be of any form other than written. The presentation of the material should take place on English language.

Nobel Prize: Based on the results of seminars and discussions, students must "nominate" one of their number to receive a "premium". For "nomination" students make a portrait of the "nominee" on the basis of the information.

Compilation of the collection: Course participants compile an anthology of copyright materials from homework on topics of intercultural communication in English.

6. Course Materials

6.1. List of sources and literature

Sources

1. Universal Human Rights Declaration (1948). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_120805/
2. Vienna Human Rights Conference and Roadmap (1993). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/viendec93.shtml
3. Declaration on Liquidation of all forms of hateful conduct and discrimination based on religion or bias (1981). Access via: https://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/relintol.shtml
4. Constitution of Russian Federation (1993). Access via: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28399/
5. Manila Declaration on World Tourism (1980). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/65.%20Manila.PDF>
6. Hague Declaration on Tourism (1989). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/68.%20The%20Hague.PDF>
7. Implementation of the Manila Declaration and the Acapulco Document on World Tourism (1985). Access via: <https://digitallibrary.un.org/record/85611?ln=ru>
8. Tourism Bill of Rights and Tourist Code (1985). Access via: <https://www.univeur.org/cuebc/downloads/PDF%20carte/67.%20Sofia.PDF>
9. Code of Practice on relations between Hoteliers and Travel agents (1979-1999). Access via: <https://www.wko.at/branchen/tourismus-freizeitwirtschaft/reisebueros/Kooperationsabkommen-engl.-IHRA-UFTAA-code-of-practice.pdf>
10. The Osaka Tourism Convention (1994). Access via: <https://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/unwtodeclarations.1994.04.02>
11. RF Federal Law “On non-commercial organizations” from 12.01.1996 №7-Φ3
12. RF Federal Law «On state registry of legal entities and private businesses” from 08.08.2001 № 123-Φ3
13. RF Federal Law “On private-legal companies in Russian Federation and on implementing changes to separate legal acts of Russian Federation” from 03.07.2016 №236-Φ3

Literature

14. Actual challenges to theory and practice in tourism and hospitality: digest of International scientific-practical student conference (9th of December, 2019, Moscow). Ed. by O.P. Zvyagintseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 128 p. ISBN 978-5-4499-1526-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873204>
15. Aleksandrova A. Yu. International tourism as a geopolitical power: a monograph. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 98 p. ISBN 978-5-4499-1557-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873212>
16. Bunich G.A. Tourism products and directions of its innovation: a monograph. Moscow: Dashkov&Co., 2011. ISBN 978-5-394-01813-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/451090>
17. Busalov Yu.E. Organization of regulation of hospitality industry and tourism on international and national levels. Scientific Bulletin of MSIHT, 2013. Issue 5, pp. 15-21. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_22549671_50183541.pdf
18. Vasilenko V.A. Scientific and methodological bases of development management of Crimean tourism clusters. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 316 p. ISBN 978-5-4499-1688-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873214>
19. Vetinet A.M. Internet technologies in sanatorium-resort organization management. Moscow: SRC INFRA-M, 2016. 174 p. ISBN 978-5-16-104305-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/544273>

20. Goikhman O.Ya. Specifics of use of communicative tactics in tourism sphere communications. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 172-175. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365094>
21. Goikhman O.Ya. System of trainings on verbal communication in main structure of education of specialists in PR, tourism and hospitality. PR in business sphere: communicative, social, political aspects/ Ed. by O.Ya. Goikhman, L.M. Goncharova, Yu.N. Dyundik. Kaliningrad: Axios, 2009. Pp. 11-15. ISBN 978-5-91726-002-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365073>
22. Goncharova L.M. Linguocultural component of tourism advertising (aspects of educating speech-centric disciplines of future service and tourism industry specialists). Russian Speech in a modern university: digest of materials of V international scientific-practical internet-conference. Orel State University Press, Orel, 2009. Pp. 171-174. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/364680>
23. Goncharova L.M. Advertising communications in tourism. Civilization of Knowledge: Problems of Russian Modernisation. Moscow: RosNOU, 2010. Pp. 277-280. ISSN 1998-4588. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365335>
24. Goncharova L.M. Tourist Adverts: Strategies of Positive. Bulletin of Russian New University. Issue 3, 2007. Pp. 11-115. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/365319>
25. Ivliyeva O.V. Theory and practice of ecotourism. Textbook. Rostov-on-Don: SSU publishing, 2020. 86 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=375011>
26. Innovative technologies of management and strategies of territorial development of tourism and hospitality 2020. Materials of International scientific-practical conference from 25th of September 2020. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: RSUTaS, 2020. 395 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861565>
27. Cluster processes of tourism development in regions of Central-Blacksoil economic area. Second Edition. A monograph. Ed. by O.V. Skorobotova, R.M. Ivanova, G.Yu. Karaseva, I.E. Polyakova. Moscow: FLINTA, 2022. 297 p. ISBN 978-5-9765-4910-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873763>
28. Konanova E.I. Inclusive tourism: technologies and organization of tourism products. RSU: Rostov-on-Don; Taganrog; RSU Publishing, 2019. 128 p. ISBN 978-5-9275-3164-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1088125>
29. Konovalova E.E. Strategic changes in spheres of tourism and hospitality: search for new vectors of development. Materials of All-Russian scientific-practical conference from 21st of September 2018. Moscow: Ruscience, 2018. 652 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=393626>
30. Kuznecov S.A. Theoretical foundations of legal culture and norms among specialists of social tourism. III Edition. Moscow: FLINTA, 2020. 224 p. ISBN 978-5-9765-1801-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1147331>
31. Kulakova N.I. Forming professionalism of future managers in tourism: textbook practical studies. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 113 p. ISBN 978-5-4499-1305-0. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873223>
32. Levochkina N.A. Resources of regional tourism: structure, types and specifics of management. II Edition. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 191 p. ISBN 978-5-4499-0679-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873220>
33. Lezhnin V.V. Local systems in tourism: management and innovation. Yoshkar-Ola: PSTU, 2019. 182 p. ISBN 978-5-8158-2106-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1871034>
34. Leonidova E.G. Strategic resource of regional development. Ed. by T.V. Uskova. Vologda: VolSC RAS, 2020. 141 p. ISBN 978-5-93299-456-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1246783>

35. Mozhaeva N.G. Tourism resources of Russia: practical studies. Moscow: FORUM: INFRA-M, 2018. 112 p. ISBN 978-5-00091-408-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/967125>
36. Youth tourism in Russia: resources, tendencies and perspectives: Digest on materials from V student scientific-practical conference with international participants. St. Petersburg, 24th of April, 2020. Ed. by T.Yu. Anisimov. St.Petersburg: Herzen RSPU, 2020. 432 p. ISBN 978-5-8064-2948-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1865375>
37. Youth, science, service, tourism – 2019. Digest on International Interuniversity scientific-practical student conference, Moscow, 27th of March, 2019. Ed. by O.P. Zvyagentseva. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2020. 100 p. ISBN 978-5-4499-1510-8. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873213>
38. Novikov V.A. Tourism attractiveness of countries from viewpoints of holiday spending and security levels. Bulletin of Academy of Prosecution Commission of Russian Federation, 2017. Issue 3, pp. 137-145. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32260083_98983437.pdf
39. Novikov V.K. Prevention of emergencies in waterfront tourism. Textbook. Moscow: Russian Transport University Academy of Water Transport Publishing, 2014. 172 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=15702>
40. Problems of Tourism Studies: Digest of III International scientific-practical conference of students, postgrads, and young scientists of tourism studies. Ed. by O.V. Ivliyeva. Rostov-on-Don, SFU Publishing, 2014. 478 p. ISBN 978-5-9275-1277-5. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/552107>
41. Development and implementation practices of managerial project decisions on development of tourism and hospitality businesses: materials of International scientific-practical conference from 27th of September 2019. Ed. by E.E. Konovalova. Moscow: Ruscience, 2019. 526 p. ISBN 978-5-4365-4552-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861562>
42. Romashkina O.P. Signs of sustainable development of international tourism as a socio-economic system. Eurasian Scientific Union, 2018. Issue 3. Pp. 173-176. Access via: https://elibrary.ru/download/elibrary_32786789_89359414.pdf
43. Rukomoinikova V.P. Advertising in Tourism. Textbook. Yoshkar-Ola: PSTU, 2017. 104 p. ISBN 978-5-8158-1864-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873523>
44. Smetanin A.N. Unique plants and animals on ecological path of a tourist. Moscow: RSUTaS Publishing, , 2013. 10 p. Access via: <https://znanium.com/catalog/document?id=230371>
45. Smetanin A.N. Greenworks of urban territories and spaces of tourism complexes. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 27-28th of May 2010. Ed. by A.M. Sebekina, S.V. Gunko, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2010. Pp. 104-110. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463322>
46. Smetanin A.N. Ecological aspects of sporting-hunting tourism and fishing tourism of Kamchatka. Society, tourism, service: experiences, goals and perspectives of development of Kamchatka: materials of interregional scientific-practical conference from 17-18th of October 2012. Ed. by L.G. Buryak, O.V. Saraikina. Petropavlovsk-Kamchatsky: RSUTaS Regional Branch Publishing, 2012. Pp. 85-91. ISBN 978-5-9904175-1-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/463334>
47. Strategic management and perspectives of its implementation within structures of tourism and hospitality industries-2018. Materials of International scientific-practical conference. Moscow: Ruscience, 2018. 106 p. ISBN 978-5-4365-2786-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1861557>
48. Sukhov R.I. Formation of tourism clusters in Russia. Textbook. Rostov-on-Don: SFU Publishing, 2018. 176 p. ISBN 978-5-9275-2567-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1021611>

49. Tendencies and problems of tourism and hospitality development in XXI century. Digest of International interuniversity scientific-practical conferences from 25th of April 2019. Moscow; Berlin: Direct-Media, 2019. 126 p. ISBN 978-5-4499-0345-7. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1873222>

50. Tomilin K.G. Management of recreational activities at waterfront resorts. IV Edition. Moscow: FLINTA, 2021. 185 p. ISBN 978-5-9765-4793-3. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1852376>

51. Tourism on provincial territories: experiences, problems, perspectives. Digest on International scientific-practical conference from 13th of May 2014. Ed. by E.E. Sharafanova. St. Petersburg: SPbSU Publishing, 2014. 343 p. ISBN 978-5-7310-3089-2. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/535306>

52. Uskova T.V. Tourism infrastructure in provinces: evaluations and perspectives. Vologda: ESERT RAS, 2014. 60 p. ISBN 978-5-93299-266-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1019748>

53. Ushakov R.N. Marketing activities as a factor of achieving competition-based advantages on hospitality industry market (Moscow case). Dissertation. Moscow: SRC INFRA-M, 2017. 177 p. ISBN 978-5-16-104889-4. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/872564>

54. Formation of institutional model of technical regulation within service industry as an instrument of policy of import replacement: needs and perspectives. Ed. by V.Ya. Belobragin, P.I. Burak, E.V. Sotnikova. Moscow: Scientific consultant, 2016. 52 p. ISBN 978-5-9909478-0-1. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1023663>

55. Shanaurina Yu.V. Legal bases for socio-cultural services and tourism. Textbook. III Edition. Moscow: FLINTA, 2018. 239 p. ISBN 978-5-9765-1665-6. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/1035432>

56. Shawl, D. First-class service as a competition advantage. Ed. by Evstigneyeva I. VIII Edition. Moscow: Alpina Publishing, 2016. 342 p. ISBN 978-5-9614-5692-9. Access via: <https://znanium.com/catalog/product/610283>

6.2. List of resources of information and telecommunications network “Internet”

<http://www.libertarium.ru/library> - a library of materials on economic topics.

<http://www.finansy.ru> - materials on the socio-economic situation and development in Russia.

<http://www.ise.openlab.spb.ru>—Gallery of Economists

<http://www.nobel.se/economics/laureates> - Nobel Laureates in Economics.

<http://www.minfin.ru> - Official site of the Ministry of Finance.

<http://www.fedcom.ru> - Federal Commission for the Securities Market.

<http://www.mse.ru>-Interbank Stock Exchange.

<http://www.cbr.ru> - Official site of the Central Bank of Russia (analytical materials).

<http://www.rbc.ru> - RosBusinessConsulting (materials of analytical and review character).

<https://www.russiatourism.ru> - Federal Agency for Tourism Ministry of Culture of the Russian Federation

<http://www.budgetrf.ru> - Monitoring of economic indicators

<http://www.gks.ru> - Official website of the Federal State Statistics Service of the Russian Federation

National Electronic Library (NEB) www.rusneb.ru

ELibrary.ru Scientific electronic library www.elibrary.ru

Electronic library Grebennikon.ru www.grebennikon.ru

Cambridge University Press

ProQuest Dissertation & Theses Global

SAGE Journals
Taylor and Francis
JSTOR

6.3. Professional databases and reference systems

Access to professional databases: <https://liber.rsuh.ru/ru/bases>

Information reference systems:

1. Consultant Plus
2. Garant

7. Material and technical support of the course

To provide the course, the material and technical base of the educational institution is used: classrooms equipped with a computer and a projector for demonstrating educational materials.

Software composition:

1. Windows
2. Microsoft Office

The course “Spatial Planning of Tourist Systems” is provided by faculty of oriental studies and socio-communicative sciences by the department of culture of peace and democracy

This course is aimed at students who will be creating, updating, managing, and dealing with physical space of tourism industry, such as offices, excursion sites, tourist attractions etc. This course will allow the students to learn, consider, and improve various existing national and international standards in managing human presence in physical spaces in ways that is beneficial to both the tourists and local communities

The purpose of the discipline is to study the theoretical and practical foundations of the spatial design of tourist systems and their activities, using the regulatory and technical base for the implementation of project activities and the formation of a tourist product.

Course objectives are as follows:

- to acquaint students with the main stages of the spatial design of the tourism system,
- establish the actual foundations of investment activities and the creation of projects;
- identify the main pre-project work and marketing research;
- to investigate the regulatory and technological documentation governing tourism activities and documentation support for project activities;
- to determine current trends in the development of tourism systems.

The course is taught in English.

Learning Outcomes

Students will:

Be able to:

- control execution of procedures and performance efficiency
- Execute control of procedural performance and effective activities
- Execute control of procedural performance and effective activities
- : interact with target audiences within departmental responsibilities

Know:

- Forms of control and evaluation of efficacy of activities by relevant departments included in spatial planning
- : forms of control and performance evaluation of departments
- : forms of control and performance evaluation of departments
- : target audiences of tourism service consumers

Possess:

- Knowledge of planning, organizing, motivating and coordinating activities of companies and sub-contractors within tourism industry or other spheres, which include performance of professional duties.
- : methods of planning, organization, motivation and coordination of activities of enterprises (divisions within) enterprises of tourism systems or other areas in which implementation of professional activities is needed
- : skills of engaging in interaction with consumers and other interested parties

Total labor intensity of the course is 3 credits, 108 academic hours.

